What Design Can Do kiest winnaars Climate Action Challenge

De creatieve industrie biedt innovatieve oplossingen tegen de gevolgen van klimaatverandering

AMSTERDAM, 23 november 2017

Vandaag zijn de dertien winnaars van de wereldwijde Climate Action Challenge op de What Design Can Do-conferentie in São Paulo bekend gemaakt. De winnaars zijn gekozen uit 384 inzendingen uit 70 verschillende landen. Met behulp van deze initiatieven kunnen mensen en gemeenschappen zich weerbaar maken tegen de gevolgen van klimaatverandering. Vanaf januari worden deze concepten uitgewerkt tijdens een intensief acceleratieprogramma.

'Ik was erg enthousiast toen ik over deze challenge hoorde,' zegt juryvoorzitter en VN-klimaatchef Patricia Espinosa over de Climate Action Challenge. 'Bij het terugdringen van de klimaatverandering moeten we ook andere sectoren betrekken. De challenge van What Design Can Do helpt ons om andere doelgroepen te bereiken.'

Klimaatoplossingen
Wereldwijd is de vraag naar krachtige en inspirerende oplossingen voor de gevolgen van klimaatverandering groter dan ooit. Met deze Climate Action Challenge wil social-impact platform What Design Can Do niet alleen het grote en voor veel mensen abstracte probleem van klimaatverandering tastbaar en begrijpelijk maken, maar ook potentiële en praktische oplossingen aandragen.

'De resultaten van onze eerste Climate Action Challenge vervullen me met trots. De geselecteerde projecten tonen grote betrokkenheid en zijn op veel manieren inclusief. Naast design, brengen de projecten wetenschap, technologie, onderwijs, bewustzijn en nog veel meer samen. Dat is wat design zou moeten doen,' aldus Richard van der Laken, oprichter van What Design Can Do, dat voor deze Challenge samenwerkt met de IKEA Foundation en de Autodesk Foundation.

Op maat gemaakt acceleratieprogramma

De winnaars zijn geselecteerd door een internationale jury bestaande uit vooraanstaande ontwerpers, architecten, klimaat- en social business experts. Vanaf januari 2018 worden de winnaars begeleid om hun concepten naar in een door Social Enterprise NL op maat gemaakt acceleratieprogramma.

Tijdens het programma, dat bestaat uit drie meerdaagse bootcamps in Amsterdam en twee online workshops, worden de winnaars voorgesteld aan potentiële partners, fondsen, investeerders, klanten en netwerken die kunnen helpen om hun idee te realiseren. Hiervoor is in totaal €900.000 aan prijzengeld beschikbaar.

Presentatie tijdens What Design Can Do Amsterdam 2018
Op 24 mei 2018 laten de winnaars het resultaat van vijf maanden acceleratieprogramma zien, tijdens de internationale What Design Can Do-conferentie in de Stadsschouwburg Amsterdam. Tijdens deze "demo day" worden de prototypes en bijbehorende ondernemingsplannen getoond.

MEER INFORMATIE OVER DE DEELNEMERS

CREATIEVE PROFESSIONALS

DRONECORIA
LOT AMOROS
LAND: SPANJE
BENADERING: PRODUCTEN & RUIMTES, DIENSTEN
Dronecoria is een automatisch herbebossingsproject dat op maat gemaakte DIY-drones gebruikt om zaden te verspreiden. De jury waardeerde dat het project open source is en direct toepasbaar. Door nieuwe technologie te koppelen aan de meest efficiënte manier om zaden te verspreiden – door de lucht –, brengt dit project herbebossing naar de 21ste eeuw. In een wereld waar we elke dag 27 miljoen bomen verliezen, is alles wat helpt bij het planten van nieuwe bomen meer dan welkom.

ARTIFICIAL GLACIERS

SURYANARAYANAN BALASUBRAMANIAN

LAND: INDIA

BENADERING: PRODUCT & RUIMTE

Kunstmatige ijsstupa's slaan smeltwater uit gletsjers op in een vorm die ervoor zorgt dat ze in het voorjaar langzamer smelten, waardoor er water beschikbaar is in de droogste periode van het jaar. De winter opslaan voor gebruik in de zomer is even verrassend als magisch. Dit project is praktisch en poëtisch tegelijk.

THE VERTICAL UNIVERSITY PROJECT

PRIYANKA BISTA, AASHI BHAIJI

LAND: NEPAL

BENADERING: SYSTEMEN

Oude kennis kan misschien wel helpen om de schade die de aarde inmiddels is toegebracht te herstellen. Deze universiteit langs de hellingen van de Himalaya in Nepal moedigt zijn studenten aan om van lokale boeren te leren over de fysieke en biologische diversiteit van het landschap. Door landschap, gemeenschap en kennis zo samen te brengen, zal dit project uiteindelijk de impact van klimaatverandering helpen verminderen.

THE CHILDREN’S SCRAPPY NEWS WHEATER REPORT

LISA HEYDLAUFF

LAND: INDIA

BENADERING: COMMUNICATIE

Dit project trof de jury door zijn slimme executie en de energie van het team erachter. Het weerbericht als uitgangspunt nemen voor de visie van kinderen op hoe we ons moeten aanpassen aan het veranderende klimaat, is een briljant idee. Deze 'Sesamstraat voor klimaatadaptatie' zet kinderen aan het roer en kan een tegengif zijn voor een wereld die afgemat is geraakt door nepnieuws.

POWER PLANT

MARJAN VAN AUBEL

LAND: NEDERLANDS

BENADERING: PRODUCTEN EN RUIMTE

Dit is een broeikas die behalve voedsel ook energie oogst uit de zon. Dat maakt het tot een heerlijk ontwrichtend project dat bovendien door de combinatie van design, technologie en engineering zeer compleet is. Deze heruitvinding van een bestaand concept kan in potentie een revolutie betekenen voor een industrie die nu nog extreem veel energie verbruikt.

KEEPERS: RAINFOREST LAB & KITCHEN

CASCOLAND COLLECTIVE

LAND: NEDERLAND

BENADERING: COMMUNICATIE, PRODUCTEN EN RUIMTE

Het delen van een maaltijd is een goed begin voor een gesprek over waar ons voedsel vandaan komt en hoe het land waar dat wordt geproduceerd het best kan worden gebruikt en gerevitaliseerd. Landmanagement is een belangrijk aspect van klimaatadaptatie en het samenbrengen van inheemse kennis, wetenschap, kookkennis en design biedt daar uitstekende mogelijkheden voor. Crossovers als deze hebben we meer nodig.

START-UPS

EVOCCON (voorheen Counting Carbon)

HUGH WELDON

LAND: IERLAND

BENADERING: COMMUNICATIE, DIENSTEN

Onder een naam die verwijst naar het Latijnse woord voor ‘opwekken’ of ‘verleiden’ wil EvoCCo consumenten de informatie bieden waarmee ze betere keuzes kunnen maken. Het web-platform kan consumentengedrag helpen veranderen op het moment van aankoop. Daarmee is het een potentiële game changer, omdat consumentengedrag aan de basis ligt van de oorzaken van klimaatverandering.

Video

DESOLENATOR

LOUISE BLEACH

LAND: UNITED KINGDOM

BENADERING: PRODUCTEN & RUIMTES

Dit apparaat biedt een gecentraliseerde oplossing om water overvloedig te maken op plaatsen waar dit een schaars goed is. Het gebruikt de schier oneindige kracht van de zon om zeewater in drinkwater te veranderen, wat een belangrijk aspect is voor de aanpassing aan klimaatverandering. De jury kon de doelstelling van het bedrijf ☐☐om binnen vijf jaar 1 miljoen mensen wateronafhankelijk te maken niet weerstaan.

Video

BACKPACK RADIO STATION

IMAN ABDURRAHMAN, STUDIO JORIS DE GROOT

LAND: INDONESIE

BENADERING: PRODUCTEN & RUIMTES, DIENSTEN, SYSTEMEN

Dit draagbare radiostation kan levensreddend zijn op afgelegen plaatsen waar natuurgeweld lokale gemeenschappen treft. Het mini-radiostation en de bijbehorende mini-database kunnen geïsoleerde gemeenschappen helpen om veerkrachtiger te worden vóór, tijdens en na natuurrampen, die we als gevolg van klimaatverandering helaas meer zullen zien.

STUDENTEN

NIVARA

ERIC SMITH, PUSHAN PANDA

LAND: VS

BENADERING: PRODUCTEN & RUIMTES

Deze open source doe-het-zelf-oplossing voor het maken van waterzuiverende koolstof uit lokaal beschikbare biomassa biedt een supereenvoudige oplossing voor een belangrijk probleem. Omdat thermische zonne-energie nog steeds sterk onderbenut is, terwijl het juist enorme potentie heeft als hulpmiddel bij de aanpassing aan klimaatverandering, wordt dit project met open armen ontvangen door de jury.

Video

TWENTY

MIRJAM DE BRUIJN

LAND: NEDERLAND

BENADERING: COMMUNICATIE, PRODUCTEN & RUIMTES

Dit project, dat voorstelt om wasmiddelen en andere reinigingsproducten te vervoeren zonder het water waar ze gewoonlijk in zijn opgelost, bespaart niet alleen transportemissies, maar vergroot vooral ook het bewustzijn. Het project kan een krachtige symboolfunctie krijgen en mensen helpen hun dagelijkse consumptie te heroverwegen en te kiezen voor een lichter leven.

Video

THE CHANGE RANGERS

HANNAH LEWMAN, RACHEL BENNER

LAND: VS

BENADERING: SERVICES

Voortbouwend op hun eigen ervaring als scouts, realiseerden de energieke studenten achter dit project zich dat scouting een nieuwe impuls kan gebruiken. Omdat, zoals ze zeggen, voor de padvinders die van oudsher leerden vissen binnenkort helemaal geen vis meer te vangen is. Change Rangers neemt het bestaande scouting-systeem als uitgangspunt om de volgende generatie voor te bereiden op een warmere wereld. Dat is tegelijk essentieel en briljant.

Video

FREE WIND

CASSANDRA SEAH, NIK HALIM, AMBER LIM

LAND: SINGAPORE

BENADERING: PRODUCTEN & RUIMTES

Dit project raakt de kern van deze challenge, omdat het een probleem aanpakt dat de armsten in de wereld het meest treft. Hittegolven maken duizenden slachtoffers in sloppenwijken. Deze betaalbare heruitvinding van oude technologie fungeert als een stroomloze airconditioning, waarmee maar weer eens wordt aangetoond dat de eenvoudigste oplossingen vaak het meest effectief zijn.

INTERNATIONALE JURY

Patricia Espinosa (Executive Secretary UNFCCC), Fred Gelli (Tátil), Kristian Koreman (ZUS Architects), Richard van der Laken (Creative Director WDCD), Elizabeth McKeon (Head of Strategy IKEA Foundation), Nicole Oliveira (Team lead South America 350.org), Babette Porcelijn (product designer, auteur van The Hidden Impact), Naresh Ramchandani (Pentagram), Joe Speicher (CEO Autodesk Foundation), Ana Toni (Director Instituto Clima e Sociedade), Joel Towers (Executive Dean Parsons School of Design). De jury werd voorgezeten door Challenge leader Dagan Cohen.

QUOTES

> *‘Zo langzamerhand is het wel duidelijk wat we niet moeten doen. De grote vraag is wat we wel moeten doen. En dat is een ontwerpopgave, namelijk om te laten zien wat het betere alternatief is.’*
>
> — Babette Porcelijn

> *‘Een proces dat ontwerpers uitdaagt om na te denken over wat ze kunnen doen om klimaatverandering tegen te gaan, is echt cool. Eigenlijk zou dit voor alle beroepen moeten worden georganiseerd, omdat ik echt geloof dat iedereen op de wereld moet helpen dit probleem aan te pakken.’*
>
> — Ana Toni

> *‘Er zijn zoveel goede ideeën overal. De vraag is hoe je die uit de humuslaag naar boven krijgt. Deze competitie is een interessant alternatief, omdat er niet alleen prijzengeld is maar vooral een accelerator. De hele challenge is eigenlijk een grote accelerator.’*
>
> — Kristan Koreman

> *‘Deze wedstrijd paart een uitdrukking van de urgentie van het probleem van klimaatverandering met mogelijkheid. Zelfs als de projecten die voor deze challenge zijn ingezonden niet meer dan een gedeeltelijke oplossing voor de problemen bieden, laten ze ons zien dat er iets aan de problemen kan worden gedaan.’*
>
> — Joel Towers

> *‘Een van de waarden die we koesteren bij IKEA en afkomstig is van de oprichter is samengevat in het woord tillsammens, wat “samenhorigheid” betekent. Deze wedstrijd leert ons dat de benadering van de uitdaging van klimaatadaptatie de ingenieuze input nodig heeft vanuit uiteenlopende perspectieven die hier samenkomen om oplossingen te bieden voor duurzame ontwikkeling. Zowel in de inzendingen als de jury hadden we dit gevoel van tillsammens.*
>
> — Elizabeth McKeon

> *‘Hoe langer ik deze week met de Climate Action Challenge bezig ben, hoe meer ik me realiseer dat het een grote uitdaging is voor zowel deelnemers als juryleden. Het is moeilijk om een innovatie te creëren die gedurfd genoeg is om de manier waarop we over dingen denken te verstoren, praktisch genoeg om de manier waarop we dingen doen te veranderen dan wel symbolisch of schaalbaar genoeg om een zinvol verschil te maken. Het is ook moeilijk om elke inzending te beoordelen en ervoor te zorgen dat het geen innovatie is zonder een echt probleem, of een stukje marketing zonder een echte innovatie. Maar de jury bestond uit een sterke en multidisciplinaire groep denkers en professionals, en ik ben er zeker van dat we elk project met de juiste mate van kritisch onderzoek hebben bekijken – en ook de juiste mate van hoop.’*
>
> — Naresh Ramchandani

> *‘Ik denk dat deze challenge een belangrijke mogelijkheid is om mensen open te laten staan voor de rol die design in de komende jaren heeft. We hebben enorme problemen om op te lossen en design heeft het vermogen om mensen met verschillende expertises en benaderingen samen te brengen. Design kan een katalysator in die ontmoeting. In plaats van alleen maar te praten over mooie dingen, moeten we design beschouwen als een krachtig hulpmiddel om onze verbinding met het milieu te herontwerpen.’*
>
> — Fred Gelli

> *‘De mogelijkheden voor design om significante impact te hebben op het verminderen van de gevolgen van klimaatverandering is zo groot dat ik ongelooflijk optimistisch ben over organisaties als What Design Can Do die de energie van de ontwerpgemeenschap richten op het oplossen van onze meest urgente problemen. Daarom zijn wij enthousiaste supporters van deze uitdaging.’*
>
> — Joe Speicher

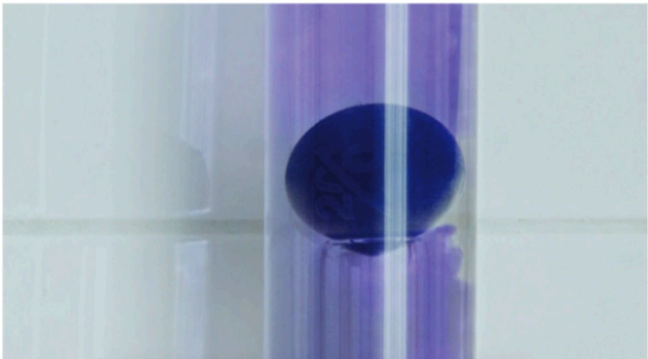
> *‘Deelnemen aan deze jury is zo interessant vanwege de verschillen in expertise tussen de juryleden. Ik had niet verwacht dat ik zoveel van onze discussies zou leren. Dit heeft mijn visie op het hele klimaatvraagstuk verruimd.’*
>
> — Nicole Oliveira

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Inge de Frank via
press@whatdesigncando.com / 06 11 74 06 27.

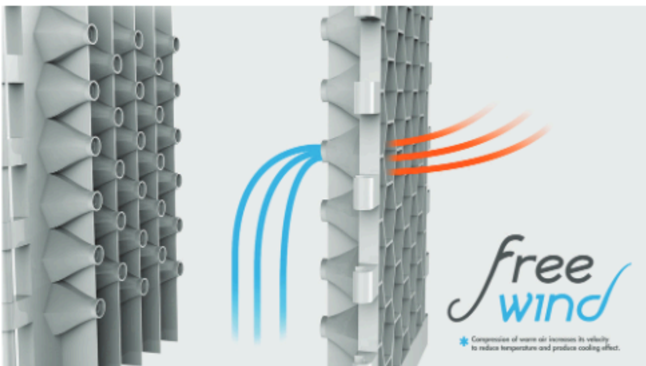
FOTO'S

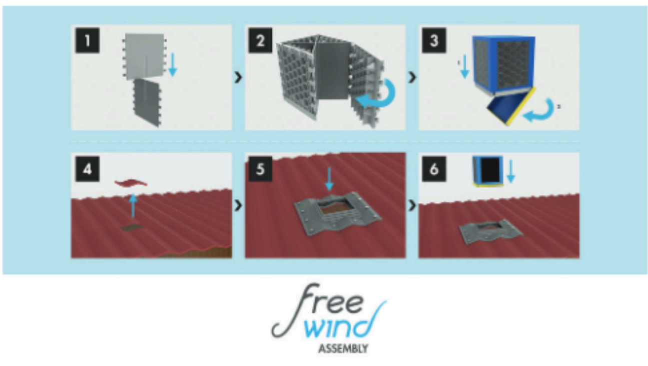

2%
4
SHAMPOO CAPSULES
FOR EXTRA VOLUME
CONTAINS








free
wind
Compression of warm air increases its velocity
to reduce temperature and produce cooling effect.


1
2
3
4
5
6
free
wind
ASSEMBLY


SCIENCE
LITERACY


COMMUNITY
WATER HERO


DESOLENATOR


CO_2
€
Input:
Environmental, Health, and Price data
Process:
Machine Learning Algorithms
Output:
Smart List tailored to individual preferences, actionable data for retailer
Product




KANCHENJUNGA CAMPUS
+4600 M
KANGCHENJUNGA +8 586

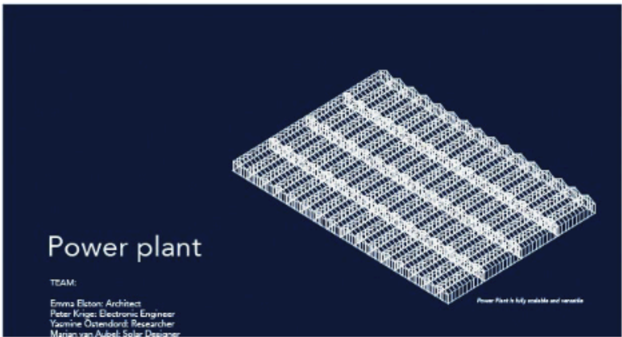



KHANDBARI CAMPUS
+800M

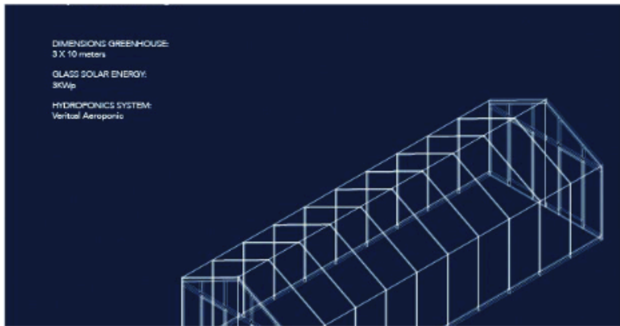

SCRAPPY WEATHER REPORT


GARBAGE




Power plant
TEAM:
Emma Elston: Architect
Peter Krige: Electronic Engineer
Yasmine Ostendorf: Researcher


How do we bridge scientific







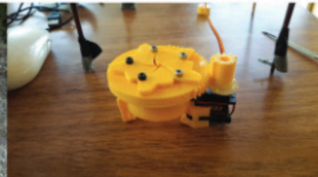


DRONECORTA
OPEN SOURCE DRONES FOR SEEDING

DIGITAL FABRICATION

DRONECORTA





Drone made in plywood for Mapping. Laser cut.

Seed dispenser atachable to any bottle. 3D printed.

We use digital fabrication to create the prototypes and deploy them worldwide.
Flone.cc our wooden mapping Drone, is easy to mount by not experienced people.



DOCUMENTEN

CONTACTPERSONEN



Inge de Frank
06 117 406 27
020 625 96 85

OVER WHAT DESIGN CAN DO

What Design Can Do (WDCD) is a platform for the advancement of design as a tool for social change. Since its inception in 2011, WDCD has undertaken numerous activities to promote the role of designers in addressing the world's most pressing societal and environmental issues. It has done so by showcasing best practices, raising discussions and facilitating collaboration between disciplines.

WHAT DESIGN CAN DO!